

2026'da **metal kartlar**, sticker kartlar ve **GaiaB** daha görünür olacak



Burak Bilge
AUSTRIACARD
Türkiye & MEA Bölgesi Başkanı

2025'i bankalar ve fintek şirketleri açısından "yavaş ve zorlayıcı bir yıl" olarak nitelendiren AUSTRIACARD Türkiye & MEA Bölgesi Başkanı Burak Bilge, 2026'da kart talebinde artış bekliyor. Yapay zekâ çözümü GaiaB'yi yeni yatırımlarla güçlendirerek farklı alanlardaki kullanımını yaygınlaştıracaklarını söyleyen Bilge, sorumlu olduğu MEA bölgesiyle ilgili de "Kuzey Afrika, Sahra Altı Afrika ve Orta Doğu genelinde aktif çalışmalar yürütüyoruz. Yıl sonuna kadar 30 binin üzerinde metal karta ulaşmayı hedefliyoruz" değerlendirmesini yapıyor...

AUSTRIACARD, 130 yıla dayanan köklü geçmişinin gücüyle yüzlerce ülkedeki müşterilerine kimlik ve ödeme çözümleri sunuyor.

Şirketin Türkiye'deki ödeme çözümleri ağırlıklı olarak akıllı kartlar, akıllı kart teknolojileri ve kart kişiselleştirme konularında yoğunlaşıyor. Son dönemde popüler olan metal kartlar, biyometrik kartlar ve sticker kartlarda önemli bir pazar payına sahip.

AUSTRIACARD'ın dijital alandaki ürün ve hizmetleri de veri analizi, dijital müşteri edinimi, robotik otomasyon çözümleri, yapay zekâ tabanlı sanal asistan, dijital ve fiziksel arşiv şeklinde sıralanıyor.

Ağırlıklı olarak hükümetlerle iş birliği halinde geliştirilen ehliyet, kimlik (ID), pasaport gibi resmi kartlar ise şirketin özellikle Afrika ve Orta Doğu'daki iş hacminin önemli bir bölümünü oluşturuyor.

AUSTRIACARD, Dell Technologies iş birliğiyle geliştirip geçen yıl devreye aldığı yapay zekâ çözümü Gaiab ile sektör ve ürün-çözüm çeşitlendirmesi anlamında da elini güçlendirdi.

AUSTRIACARD Türkiye & MEA Bölgesi Başkanı Burak Bilge, sektör ve şirketi açısından geçen yılın performansını değerlendirip, 2026 yılı beklenti ve öngörülerini paylaştı...

Geçen yıl sektör ve AUSTRIACARD açısından nasıl geçti? 2026 yılına ilişkin beklentileriniz nedir?

2025, sektörümüz açısından yavaş ve zorlayıcı bir yıl oldu. Ödemeler dünyasının başat oyuncularını olan bankalarımız, finansal saiklerle birçok projeyi gözden geçirmek ve regülatif değişikliklerle uğraşmak durumunda kaldı.

Diğer önemli oyuncular olan elektronik para ve ödeme kuruluşları ise malumunuz, kamu otoritesi ile sıkıntı yaşadı. Aralarında önemli müşterilerimizin de olduğu bazı büyük oyuncuların faaliyetlerinin durdurulması sektörü olumsuz etkiledi.

Ek olarak yonga ve genel tedarik zinciri krizlerinin ortadan kalkması da orta ve uzun vadeli yapılmakta olan planlamaları sekteye uğrattı.

Bu gelişmelere rağmen pazar liderliğimizi koruduğumuz için mutluyuz. Ödeme sistemlerinin ülke ekonomisi içerisindeki önemi ve endüstrinin gücü düşüldüğünde, bu duraksamanın devam etmeyeceğini düşünüyoruz.

Genel çerçeveden hareketle, 2025'i fırsat yılına çevirdik. Nitelikli kâğıt ürünlerinde güçlü projelere imza attık. Ayrıca Dell Technologies iş birliğiyle, kurumun kendi veri merkezinde barındırılan KVKK ile tam uyumlu üretken yapay zekâ çözümümüz Gaiab'yi (Generative AI in A Box) pazara sunduk. Teknoloji Günleri etkinliğimizde ürünümüze sektörden yoğun ilgi gördük.

2026'da kart talebinde artış bekliyoruz. Özellikle TROY tarafındaki ivmenin sürmesini öngörüyoruz. Metal kartta güçlü büyüme, dijital bankacılıkta yeni lisanslar ve sticker ürünümüzde artış bekliyoruz.

Fintek tarafında ise daha temkinli bir büyüme öngörüyoruz. Yine de elektronik para ve dijital bankacılık



konusunda Türkiye'ye yönelik yatırımcı ilgisinin artacağını düşünüyoruz.

Orta Doğu ve Afrika pazarlarındaki gelişmeleri de değerlendirebilir misiniz?

Orta Doğu ve Afrika (MEA) bölgesi stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu kapsamda Suudi Arabistan'ın ulusal ödeme sistemi MADA için gerekli teknik geliştirmeleri tamamlayarak sertifikasyon uygunluğu elde ettik. Bu adım, Suudi Arabistan'daki büyüme planlarımız açısından kritik bir eşik oldu.

MEAda kamu kimlik ve kimlik doğrulama projeleri hız kazanmış durumda. E-devlet hizmetlerinin yaygınlaşması ve artan güvenlik gereksinimleri bu süreci destekliyor. Çözüm tasarımıyla üretime ve entegrasyona kadar uçtan uca güvenli kimlik çözümleri sunarak bölgesel varlığımızı güçlendiriyoruz.

Metal kart talebi de bölgede artış gösteriyor. Premium ürün portföylerini genişleten ihraççılar sayesinde güçlü bir iş fırsatı hattımız bulunuyor. Kuzey Afrika, Sahra Altı Afrika ve Orta Doğu genelinde aktif çalışmalar yürütüyoruz. Yıl sonuna kadar 30 binin üzerinde metal karta ulaşmayı hedefliyoruz. ➔





Bu yıl yeni ürünleriniz veya faaliyet alanlarınız olacak mı?

Dediğim gibi, metal kartlara ilgi artmaya devam ediyor. Türkiye’de penetrasyon Avrupa ve ABD seviyesinde olmasa da bankaların metal kart adetleri yükseliyor. Bu ürünlerin daha ekonomik versiyonlarını geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyoruz. Sticker kart projelerimizin yeni örneklerini de sahada göreceğiz.

Nitelikli kâğıt ürünleri üretiminde rekabetçi fiyatlama ve Avrupa standartlarında kaliteyle pazarda daha güçlü bir konuma ulaşmayı hedefliyoruz. 2025 yılı satışlarımız, stratejilerimizin doğruluğunu gösterdi.

Yapay zekâ ürünümüz olan GaiaB’ye yatırımlarımız devam ediyor. Kara para aklamayı önleme (AML), sahtekarlık (fraud) tespiti ve önleme ile doküman anlama/işleme modüllerine ek olarak resmi yazışma takibi, chargeback, mail room otomasyonu ve çağrı merkezi kalite kontrol gibi alanlarda pilot projeler başlatıyoruz. Ürünümüzü sadece finansla sınırlamıyor; sigorta, üretim ve perakende sektörlerinde de konumlandırıyoruz. İstanbul’da pilot başlattığımız beyaz yakalı özellikli gönderi hizmetiyle KYB/KYC gibi süreçlerde operasyonel verimlilik sağlama-yı hedefliyoruz. Güçlü lojistik altyapımızla kurumların operasyon yükünü azaltıyoruz.

Yapay zekâ teknolojisindeki gelişmeler sektörünüzü ve şirketinizi nasıl etkileyecek?

Yapay zekâyı geçici bir trend değil, finansal teknolojilerin yeni altyapı katmanı olarak görüyoruz. Önümüzdeki dönemde rekabet avantajı, yapay zekâyı güvenli, regülasyona uyumlu ve ölçeklenebilir şekilde konumlandırabilen kurumlarda olacak. Türkiye’de veri regülasyonlarının katılığı özellikle finans sektörü için hem sınır hem

fırsat yaratıyor. Bu noktada GaiaB stratejik bir çözüm sunuyor. Kurumun kendi veri merkezinde çalışan, veri-yi dışarı çıkarmayan ve yüksek işlem kapasitesi sağlayan bir altyapıyla tam uyumlu bir çözüm sunuyoruz. Yapay zekâyı yalnızca verimlilik aracı değil; güven, sürdürülebilirlik ve regülasyon uyumu üzerine kurulu bir dönüşüm platformu olarak görüyoruz.

Teknoloji Günleri etkinliğiniz bu yıl da devam edecek mi?

Teknoloji Günleri artık bizim için geleneksel hale gelen bir sektör buluşmasına dönüştü. 22 Ekim 2025’te düzenlediğimiz “AustriaCard Teknoloji Günleri 2 – Finans Uygulamalarında Yapay Zekâ” etkinliğinde 100’ün üzerinde profesyoneli ve 40’tan fazla kurum temsilcisini bir araya getirdik. GaiaB büyük ilgi gördü ve etkinlik sonrasında birçok kurumla somut çalışmalar başlattık. Aldığımız güçlü geri bildirimler doğrultusunda bu platformu sürdürülebilir şekilde devam ettirmeyi hedefliyoruz. ☺

