

PSM

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE

Ödeal,
Açık Bankacılık
Lisansıyla Bütünleşik
Finansal Deneyime
Güçlü Bir Adım Atıyor

ödeo

2026
MUTLU YILLARI!

Sayı: 177 / Fiyatı: 150 TL

OCAK 2026



Nihat Karadağ
Quick Finans Genel Müdürü

Ahmet Yaşar
Maher Holding Sigorta Grubu Başkanı

Dr. Onur Baran Çağlar
QPAY Genel Müdürü

SİGORTADAN FİNANSA UZANAN EKOSİSTEM: QUICK FİNANSALL

ISSN: 2148-8983

Mastercard PSM Awards 2025'te ödüller sahiplerini buldu!

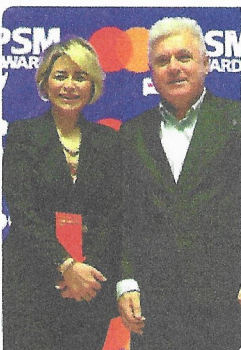


Yarın İçin Parlıyoruz
W-Spark başvuruları başladı



Başvuru ve İletişim
wspark.com.tr

W-SPARK





WINNER 25



EN İNOVATİF ÜRÜN - HİZMET - PROJE

En İnovatif Ürün - Hizmet - Proje kategorisinde Altın PSM kazananlar, ödülleri Austriacard Holdings AG Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Başkan Yardımcısı Burak Bilge'den teslim aldı...



ALTIN PSM

- Türkiye İş Bankası
- Yüz ile Ödeme

İş Bankası'nın ödeme sistemleri odağını, yenilikçi çözümlerle kusursuz müşteri deneyimi sunmak oluşturuyor. Banka bu kapsamda ödeme süreçlerini daha hızlı, pratik ve güvenli hâle getirmek için çalışıyor. Geleneksel kartlı veya mobil cihazla ödeme yöntemlerine alternatif olarak fiziksel temas ve cihaz bağımlılığını tamamen ortadan kaldıran "yüz tanıma ile biyometrik doğrulama" özelliği de bu çabanın bir sonucu. Bu sayede İş Bankası müşterileri kart, cüzdan veya telefona ihtiyaç duymadan sadece yüzlerini okutarak kolayca ödeme yapabiliyor. Banka müşterilerine pürüzsüz, hızlı bir ödeme deneyimi sunmayı ve bu yenilikçi çözümü fiziksel perakende noktalarında konumlandırmayı hedefliyor. Türkiye'de ilk olan "Yüz ile Ödeme", kullanıcılara alışverişlerin-

de hızlı, temassız ve şifresiz ödeme; üye işyerlerine ise müşterilerine kesintisiz ödeme kabul deneyimi vaat ediyor. Projenin ilk fazında entegrasyon ve teknolojik altyapı geliştirmelerinin ardından pilot uygulama seçili CarrefourSA mağazalarındaki self kasalarda başlatıldı. Donanım (yüz tanıma kameraları) ve yazılım için çözüm geliştirildi. Yüz ile Ödeme yapmak isteyen kullanıcılar İşCep'ten yüzlerini tanımlıyor ve ödemelerinin yansıtılacağı kartı tanımlıyor. Kartlarını tanımlayan müşteriler alışverişlerinde, hızlı kasada ödeme yöntemi olarak "Yüz ile Ödeme" seçeneğini seçip kasanın üzerindeki tablette sadece yüzünü okutarak hızlı, temassız ve şifresiz ödeme yapabiliyor. Biyometrik yüz verileri sistemde KVKK kapsamında işleniyor ve müşteri onayıyla kullanılıyor.

Bu yenilikçi ödeme çözümünde fiziki kart veya telefon gerekliliği olmadığı için hız ve konfor özellikleri öne çıkıyor. Yüz ile Ödeme, müşteri sadakati ve alışveriş akışında pozitif etki yarattı. Self kasa süreçlerinde gözle görülür süre kısalması kaydedildi. Bankanın iş ortaklarının projeye ilgisiyle birlikte yaygınlaşma hazırlıkları başladı.

ALTIN PSM

- iyzico
- kolai

iyzico'nun yeni üretken yapay zekâ destekli alışveriş asistanı kolai, kullanıcıların alışveriş deneyimini kökten değiştirirken, üye iş yerleri için yeni bir dijital pazar alanı yaratıyor. Bu yenilik, kullanıcıların ürün keşfi ve satın alma adımlarını basitleştiriyor; aynı zamanda iyzico ekosistemindeki 185 bini aşkın üye iş yerini,

milyonlarca iyzico kullanıcısına doğrudan ulaşan entegre bir dijital pazaryerine dönüştürerek, ticari görünürlüklerini ve verimliliklerini artırıyor.

iyzico mobil uygulaması içerisinde yer alan kolai, kullanıcıların doğal dildeki taleplerini anlayarak kişiselleştirilmiş ürün ve kampanya önerileri sunuyor ve uçtan uca güvenli bir alışveriş deneyimi vaat ediyor. kolai, yapay zekâyı e-ticaretin merkezine yerleştirerek hem kullanıcı deneyimini zenginleştiren hem de üye iş yerleri için somut bir katma değer yaratan stratejik bir ürün olarak konumlandırılmıştır.

Proje, iyzico'nun ürün ve mühendislik ekiplerinin entegre çalışmasıyla hayata geçirildi. Uygulama sürecinde, mevcut iyzico mobil uygulamasına tam entegre, kullanıcı dostu bir alışveriş asistanı geliştirildi. Geliştirme stratejisinin merkezine kullanıcı içgörüsü

ve deneyim tasarımı konularak, tüketicilerin doğal dildeki arama alışkanlıklarına yanıt veren bir teknoloji kurgulandı.

Oluşturulan yeni ticaret kanalıyla iyzico'nun B2C marka algısı güçlendirilirken, üye iş yerlerine doğrudan satış ve pazarlama odağında etkili bir araç sunuldu. En dikkat çekici sonuçlardan biri, marka etkileşimindeki rekor artış oldu: kolai deneyimiyle iyzico mobil uygulamasına giren kullanıcı sayısı 4 kat arttı. Stratejik kazanımlar arasında, 185 bini aşkın üye iş yeriyile milyonlarca kullanıcıya erişim sağlayan yeni ve verimli bir dijital pazar yeri kurulması; doğru kullanıcıyla doğru zamanda temas kurmayı sağlayan akıllı ticaret katmanının geliştirilmesi ve yapay zekâ desteğiyle alışveriş sürecinin daha hızlı, kolay ve güvenli hale getirilmesi yer alıyor.

ALTIN PSM

■ Rudiq

■ Dijital Varlık Yönetim Platformu

Rudiq; bankalar, finans kurumları ve varlık yönetim şirketleri için tasarlanmış bir gerçek dünya varlıkları RWA, real world asset) token dağıtım pazaryeri altyapısı. Platform; fon, bono, gayrimenkul, enerji gibi gerçek dünya varlıklarını tokenize ederek dağıtmayı ya da hâlihazırda tokenize edilmiş varlıkların farklı kurumsal kanallarda güvenle dağıtılmasını mümkün kılıyor. Kurumlar için dağıtım, son kullanıcı için yatırımı kolaylaştıran blokzinciri tabanlı bir çözüm. Yüksek değerdeki varlıklar küçük paylara bölünerek (fraksiyonel mülkiyet) daha geniş bir yatırımcı kitlesine açılıyor; tokenize varlıklar, blokzinciri ekosistemindeki likiditeye erişimini artırıp küresel ölçekte dağıtımı kolaylaştırıyor. Dağıtım pazaryeri bileşeni; yüksek ilgi gören veya görme potansiyeli olan, güvenilir kurumlarca

tokenize edilmiş varlıkların kurumların kendi pazar yerlerinde dağıtılmasını sağlıyor. Bu sayede kurumlar gelir elde ederken varlık yönetim kabiliyeti artırıyor ve ekosistemi birleştirici bir rol üstlenilmiş oluyor.

Rudiq, güvenilir tokenizasyon yapan kurumlar, bankalar, finans enstitüleri, varlık yönetim şirketleri ve tokenizasyon/dağıtımdan katma değer üretebilecek tüm paydaşları tek bir Rudiq API'sinde birleştiriyor. Böylece hem kurumsal dağıtım operasyonları sadeleşiyor hem de son yatırımcı için yatırım deneyimi basitleşiyor.

Proje kapsamında, kurumsal gereksinimler için on-premise kurulabilen ve bulutta da çalışabilen, modüler bir API/whitelabel altyapısı geliştiriliyor. Mimari, EVM başta olmak üzere talebe göre diğer blokzinciri ağlarında da etkinleştirilebilir konumda.

Projenin önümüzdeki dönemde 15-20 arasında kurumda aktif olarak çalışması planlanıyor. Aylık ortalama yüzde 10-12 büyüme temposu korunarak, 2026 sonuna kadar kademeli devreye alımlarla 30-50 milyon dolar aralığında tokenize varlık hacmine ulaşması hedefleniyor.

GÜMÜŞ PSM

■ VakıfBank

■ NLP Tabanlı Akıllı Yanıt Otomasyonu

Akıllı Yanıt Otomasyonu, müşteri başvurularının yönetim süreçlerini uçtan uca dijitalleştiren ve manuel, zaman alıcı süreçleri ortadan kaldıran yenilikçi bir NLP/LLM tabanlı yapay zekâ çözümü. Sistem; karmaşık dili, duygu tonunu ve ironiyi anlayarak bağlama uygun, tutarlı ve insana yakın yanıtlar üretebiliyor. Tamamen kurum içi kaynaklarla geliştirilen proje, regülasyon uyumunu garanti altına alırken müşteri memnuniyet skorlarını artırıyor, operasyonel riskleri azaltıp kalite/tutarlılık standartlarını güvence altına

alıyor. Projenin yenilikçi yapısı bankanın dijital dönüşüm stratejisini hızlandırıp sürdürülebilir ölçeklenebilirlik ve rekabet avantajı yaratıyor.

Proje için binlerce gerçek müşteri başvurusu üzerinden eğitilmiş, duygu durumu ve ironi gibi bağlamsal unsurları ayırt edebilen NLP/LLM modelleri geliştirildi. Müşteri Memnuniyeti, İş Zekâsı ve Raporlama, Uygulama Geliştirme ekiplerinin güçlü iş birliği sayesinde, tüm geliştirme süreci tamamen inhouse yürütüldü. Veri toplama, etiketleme, model eğitimi, test-validasyon, süreç uyum kontrolleri ve canlıya geçiş aşamalarından oluşan çok katmanlı bir üretim süreciyle hayata geçirilen proje, VakıfBank'ın mevcut başvuru yönetim sistemine entegre edilerek uçtan uca otomasyon altyapısı oluşturuldu.

Akıllı Yanıt Otomasyonu, hedeflenen müşteri memnuniyetini artırma ve operasyonel verimlilik